

Données médias 2025

Presse Coop



Table des matières

Médias imprimés

- 3** **Coopzeitung/Coopération/Cooperazion**
- 4 Chiffres-clés de Coopzeitung/Coopération/Cooperazion
- 5 Calendrier
- 6 Prix des annonces/rabais
- 7 Cahier spécial/supplément thématique Voyages
- 8 Service de commande de catalogues
- 9 Page collective «Vacances en...»
- 10 Spécial Santé
- 11 Spécial Mobilité
- 12 Cahier spécial Jeux
- 13 Formats spéciaux/emplacements fixes
- 14 Publireportages
- 15 Reportage «Focus»
- 16 Encarts (prospectus)
- 17** **Coopzeitung/Coopération/Cooperazion Weekly**
- 18 Chiffres-clés de Weekly
- 19 Presse Coop + (offre combinée)
- 20** **Magazine Forte**
- 21 Chiffres-clés du Magazine Forte

Médias numériques

- 22** **Newsletter**
- 23 Chiffres-clés de la newsletter
- 24** **Magazine numérique Scoop!**
- 25 Chiffres-clés du magazine numérique Scoop!

Vos interlocuteurs

- 26** **Team**



PARAÎTRA EN
2025 TOUS LES
jeudis

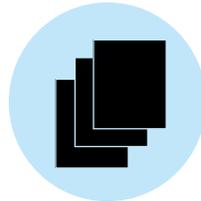




3,4 Mio
de lecteurs



45,2 %
de taux de pénétration



2,5 Mio
d'exemplaires



58,6 %
de femmes



41,4 %
d'hommes



17,22 CHF
de CPM



Coopzeitung	Coopération	Cooperazione
2 500 000 de lecteurs	689 000 de lecteurs	185 000 de lecteurs
1 700 000 d'exemplaires	602 000 d'exemplaires	122 000 d'exemplaires

Faites passer votre message sans encombre: les autocollants «Non merci - pas de publicité» n'arrêtent pas le plus grand hebdomadaire suisse, qui s'invite, chaque semaine, dans plus de 63 % des ménages suisses. Nos lectrices et lecteurs, qui aiment faire des achats, lisent la Presse Coop non pas malgré, mais précisément en raison des annonces.

Mois	Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression
Janvier	01	Lun 30.12.2024	Jeu 12.12.2024	Lun 16.12.2024
	02	Mar 07.01.2025	Jeu 19.12.2024	Lun 23.12.2024
	03	Mar 14.01.2025	Lun 30.12.2024	Ven 03.01.2025
	04	Jeu 23.01.2025	Mer 08.01.2025	Ven 10.01.2025
	05	Jeu 30.01.2025	Mer 15.01.2025	Ven 17.01.2025
Février	06	Jeu 06.02.2025	Mer 22.01.2025	Ven 24.01.2025
	07	Jeu 13.02.2025	Mer 29.01.2025	Ven 31.01.2025
	08	Jeu 20.02.2025	Mer 05.02.2025	Ven 07.02.2025
	09	Jeu 27.02.2025	Mer 12.02.2025	Ven 14.02.2025
Mars	10	Jeu 06.03.2025	Mer 19.02.2025	Ven 21.02.2025
	11	Jeu 13.03.2025	Mer 26.02.2025	Ven 28.02.2025
	12	Jeu 20.03.2025	Mer 05.03.2025	Ven 07.03.2025
	13	Jeu 27.03.2025	Mer 12.03.2025	Ven 14.03.2025
Avril	14	Jeu 03.04.2025	Mer 19.03.2025	Ven 21.03.2025
	15	Jeu 10.04.2025	Mer 26.03.2025	Ven 28.03.2025
	16	Mar 15.04.2025	Mer 02.04.2025	Ven 04.04.2025
	17	Jeu 24.04.2025	Mar 08.04.2025	Jeu 10.04.2025
	18	Mer 30.04.2025	Mer 16.04.2025	Ven 18.04.2025
Mai	19	Jeu 08.05.2025	Mer 23.04.2025	Ven 25.04.2025
	20	Jeu 15.05.2025	Mar 29.04.2025	Ven 02.05.2025
	21	Jeu 22.05.2025	Mer 07.05.2025	Ven 09.05.2025
	22	Mar 27.05.2025	Mer 14.05.2025	Ven 16.05.2025
Juin	23	Jeu 05.06.2025	Mer 21.05.2025	Ven 23.05.2025
	24	Jeu 12.06.2025	Mar 27.05.2025	Ven 30.05.2025
	25	Mer 18.06.2025	Mer 04.06.2025	Ven 06.06.2025
	26	Jeu 26.06.2025	Mer 11.06.2025	Ven 13.06.2025

Mois	Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression
Juillet	27	Jeu 03.07.2025	Mer 18.06.2025	Ven 20.06.2025
	28	Jeu 10.07.2025	Mer 25.06.2025	Ven 27.06.2025
	29	Jeu 17.07.2025	Mer 02.07.2025	Ven 04.07.2025
	30	Jeu 24.07.2025	Mer 09.07.2025	Ven 11.07.2025
	31	Mer 30.07.2025	Mer 16.07.2025	Ven 18.07.2025
Août	32	Jeu 07.08.2025	Mar 22.07.2025	Jeu 24.07.2025
	33	Mer 13.08.2025	Mer 30.07.2025	Jeu 31.07.2025
	34	Jeu 21.08.2025	Mer 06.08.2025	Ven 08.08.2025
	35	Jeu 28.08.2025	Mer 13.08.2025	Ven 15.08.2025
Septembre	36	Jeu 04.09.2025	Mer 20.08.2025	Ven 22.08.2025
	37	Mer 10.09.2025	Mer 27.08.2025	Jeu 28.08.2025
	38	Jeu 18.09.2025	Mer 03.09.2025	Ven 05.09.2025
	39	Jeu 25.09.2025	Mer 10.09.2025	Ven 12.09.2025
Octobre	40	Jeu 02.10.2025	Mer 17.09.2025	Ven 19.09.2025
	41	Jeu 09.10.2025	Mer 24.09.2025	Ven 26.09.2025
	42	Jeu 16.10.2025	Mer 01.10.2025	Ven 03.10.2025
	43	Jeu 23.10.2025	Mer 08.10.2025	Ven 10.10.2025
	44	Jeu 30.10.2025	Mer 15.10.2025	Ven 17.10.2025
Novembre	45	Jeu 06.11.2025	Mer 22.10.2025	Ven 24.10.2025
	46	Jeu 13.11.2025	Mer 29.10.2025	Ven 31.10.2025
	47	Jeu 20.11.2025	Mer 05.11.2025	Ven 07.11.2025
	48	Jeu 27.11.2025	Mer 12.11.2025	Ven 14.11.2025
Décembre	49	Jeu 04.12.2025	Mer 19.11.2025	Ven 21.11.2025
	50	Jeu 11.12.2025	Mer 26.11.2025	Ven 28.11.2025
	51	Jeu 18.12.2025	Mer 03.12.2025	Ven 05.12.2025
	52	Lun 22.12.2025	Lun 08.12.2025	Mer 10.12.2025

Format	Miroir de page	Bordure	DE	FR	IT	TOUS
			CHF	CHF	CHF	CHF
 2/1 panorama	400 x 270	430 x 297	74 704	30 176	10 804	115 684
 1/1 page	185 x 270	215 x 297	37 352	15 088	5 402	57 842
 2/2 panorama	400 x 133	430 x 147	43 456	17 658	6 366	67 480
 1/2 page paysage  1/2 page portrait	185 x 133 90 x 270	215 x 147 105 x 297	21 728	8 829	3 183	33 740
 3/8 page - 4 colonnes	185 x 98	215 x 108	18 974	7 719	2 789	29 482
 1/4 page - 4 colonnes  1/4 page - 2 colonnes	185 x 65 90 x 133	215 x 71 105 x 147	11 614	4 683	1 698	17 995
 1/4 page - 1 colonne		58 x 297	13 937	5 620	2 037	21 594
 1/8 page - 4 colonnes	185 x 31		7 033	2 874	1 013	10 920

*Uniquement comme annonce sous-texte, les 20% de l'annonce sous-texte étant déjà inclus. Tous les formats s'entendent largeur x hauteur. Les prix s'entendent hors TVA de 8,1%.

Suppléments

- Sous-texte + 20% du prix de base
- Emplacement et changement de motif sur demande
- Partenaires commerciaux: annonces avec bon. Un supplément de CHF 7 000.- par bon s'applique. Celui-ci ne donne droit ni à un rabais ni à la CC.
- Séries d'annonces sur demande

CHF	DE	CHF	FR	CHF	IT
	%		%		%
25 000	2,5	10 000	2,5	4 300	2,5
55 000	5	20 000	5	8 500	5,0
110 000	7,5	40 000	7,5	17 000	7,5
160 000	10	65 000	10	22 000	10,0
210 000	12,5	90 000	12,5	32 500	12,5
350 000	15	120 000	15	43 000	15,0
450 000	17,5	150 000	17,5	55 000	17,5
600 000	20	225 000	20	80 000	20
800 000	22,5	300 000	22,5	110 000	22,5
1 000 000	25	400 000	25	150 000	25

Rabais de répétition

- | | | | |
|-------------|---|-------|---|
| 3 annonces | × | 5% | Valables dans un délai de 12 mois, pour les mêmes formats sans modification jusqu'à 1/4 de page max. Les rabais en francs et les rabais de répétition ne sont pas cumulables. |
| 6 annonces | × | 7,5% | |
| 12 annonces | × | 10% | |
| 18 annonces | × | 12,5% | |
| 24 annonces | × | 15% | |
| 36 annonces | × | 20% | |
| 46 annonces | × | 22,5% | |
| 52 annonces | × | 25% | <ul style="list-style-type: none"> • Rabais éditeur: 20% du prix brut. • Organisations caritatives (certifiées ZEWO) 50% • CC/RACHA II 15% |

Le nombre de Suisses qui aiment explorer les pays lointains est exceptionnellement élevé. N'hésitez pas à faire la promotion de vos offres de voyage et à publier un contenu inspirant, qui intéressera les lectrices et lecteurs passionnés de voyage.

Coopzeitung publie 2 cahiers spéciaux et 1 supplément thématique «Reisen» par an; Coopération publie 3 suppléments thématiques «Voyages» par an.

Calendrier

Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression	Langues
05	Jeu 30.01.2025	Ven 10.01.2025	Ven 17.01.2025	D/F
12	Jeu 20.03.2025	Ven 21.02.2025	Ven 28.02.2025	D/F
44	Jeu 30.10.2025	Ven 03.10.2025	Ven 10.10.2025	D/F



Escapade citadine, safari ou croisière, peu importe! Parcourir un catalogue pour le plaisir ou dénicher la bonne offre pour son prochain voyage est toujours amusant. Donnez à nos lectrices et lecteurs l'envie de voyager et présentez votre catalogue de voyages là où il sera commandé à coup sûr: dans la Presse Coop.

Publié 4 fois par an dans Coopzeitung et Coopération.

Calendrier

Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression	Langues
05	Jeu 30.01.2025	Ven 10.01.2025	Ven 17.01.2025	D/F
12	Jeu 20.03.2025	Ven 21.02.2025	Ven 28.02.2025	D/F
26	Jeu 26.06.2025	Ven 06.06.2025	Ven 13.06.2025	D/F
44	Jeu 30.10.2025	Ven 03.10.2025	Ven 10.10.2025	D/F

Prix des annonces

Format	Miroir de page	DE	FR
		CHF	CHF
	1 case 44 x 64	2 200	900
	2 cases 91 x 64	4 400	1 800
	4 cases 185 x 64	8 800	3 600

Les cases des catalogues donnent droit au rabais et au CC/RACHA.
Les prix de vente indiqués s'entendent hors TVA de 8,1%.

Durée du service de commande de catalogues

3 semaines à partir de la date de parution

Exécution

par ESPAS, Zurich

Types de commande

par bulletin de commande, par téléphone, en ligne

Exportation des adresses

2 fois par semaine, le mardi et le jeudi. En passant commande, prière d'indiquer par écrit l'adresse mail pour l'exportation des adresses.



72 LIFESTYLE KATALOGBESTELLSERVICE
 Nr 26 vom 25. Juni 2024 Coopzeitung

Gratis

FERIENKATALOGE BESTELLEN
 Hotline: 044 244 31 70 (Mo-Fr 8-12, 13-17 Uhr)
 Online: www.coopzeitung.ch/ferienkataloge

In Zusammenarbeit mit
ESPAS
 Stiftung für wirtschaftliche und soziale
 Integration Erwachsener mit Behinderungen

Kreuzfahrten-Hits
 CRUISETOUR AG
 Tel: 044 249 81 81
 Augenbleibergasse 17 - 8001 Zurich
 info@crisestour.ch - www.crisestour.ch

Barrierefrei Reisen
 Procop Reisen
 Tel: 042 2106 88 30
 reisen@procap.ch
 www.procap-reisen.ch

BADEFERIEN WELTWEIT
 044 808 39 39 | ITS.COOP.CH
 SERVICE@ITS.COOP.CH

BADEFERIEN GLAMPING & ERLEBNISREISEN
 044 808 39 39 | ITS.COOP.CH
 SERVICE@ITS.COOP.CH

FLUSSREISEN 2024
 THURGAU TRAVEL
 Gratis Nr: 0800 626 550
 info@thurgautravel.ch | thurgautravel.ch

e-Bike-tours.ch - die schönste Art aktiv zu entspannen!
 Jetzt das Schweizer Ferienmagazin bestellen!
 www.e-Bike-tours.ch - Tel. 0848 00 77 66

Die unglaublich bunte Reisewelt von car-tours.ch
 Jetzt das Schweizer Ferienmagazin bestellen!
 Das Schweizer Ferienmagazin - Reisevielfalt aus einer Hand

Mettez en avant vos destinations de vacances, même en petit format. La page collective «Vacances en ...» est un format publicitaire efficace qui vous permet de présenter votre offre dans un contexte adapté pour toucher, sans vous ruiner, un maximum de personnes rêvant d'horizons lointains.

Calendrier

Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression
05	Jeu 30.01.2025	Mer 15.01.2025	Ven 17.01.2025
09	Jeu 27.02.2025	Mer 12.02.2025	Ven 14.02.2025
15	Jeu 10.04.2025	Mer 26.03.2025	Ven 28.03.2025
19	Jeu 08.05.2025	Mer 23.04.2025	Ven 25.04.2025
24	Jeu 12.06.2025	Mar 27.05.2025	Mer 28.05.2025
28	Jeu 10.07.2025	Mer 25.06.2025	Ven 27.06.2025
31	Mer 30.07.2025	Mer 16.07.2025	Ven 18.07.2025
34	Jeu 21.08.2025	Mer 06.08.2025	Ven 08.08.2025
37	Mer 10.09.2025	Mer 27.08.2025	Jeu 28.08.2025
42	Jeu 16.10.2025	Mer 01.10.2025	Ven 03.10.2025
46	Jeu 13.11.2025	Mer 29.10.2025	Ven 31.10.2025
49	Jeu 04.12.2025	Mer 19.11.2025	Ven 21.11.2025

Formats et prix

Format	Miroir de page	CHF
1/64 1 colonne	43 x 13	370
1/32 2 colonnes 1 colonne	90 x 13 43 x 31	740
1/16 2 colonnes 1 colonne	90 x 31 43 x 65	1480
1/8 4 colonnes 2 colonnes 1 colonne	185 x 31 90 x 65 43 x 133	2960
1/4 4 colonnes 2 colonnes 1 colonne	185 x 65 90 x 133 43 x 270	5920
1/2 4 colonnes 2 colonnes	185 x 133 90 x 270	11840



Rabais de répétition

- 3 x 5%
- 6 x 7,5%
- 12 x 10%

- Mêmes formats sans modifications
- CC/RACHA II 15%

Tous les prix peuvent faire l'objet de rabais ou de CC/RACHA. Ils s'entendent hors TVA de 8,1% **Bleu: délais avancés.**

Une annonce dans ce supplément thématique positionnera votre entreprise comme professionnel de la santé. Dans ce contexte de qualité, vous renforcerez la présence de votre marque sur le marché et gagnerez la confiance de clientes et clients soucieux de leur santé. Vos produits et vos services vont les intéresser!

Publié 3 fois par an dans Coopzeitung, Coopération et Cooperazione.

Calendrier

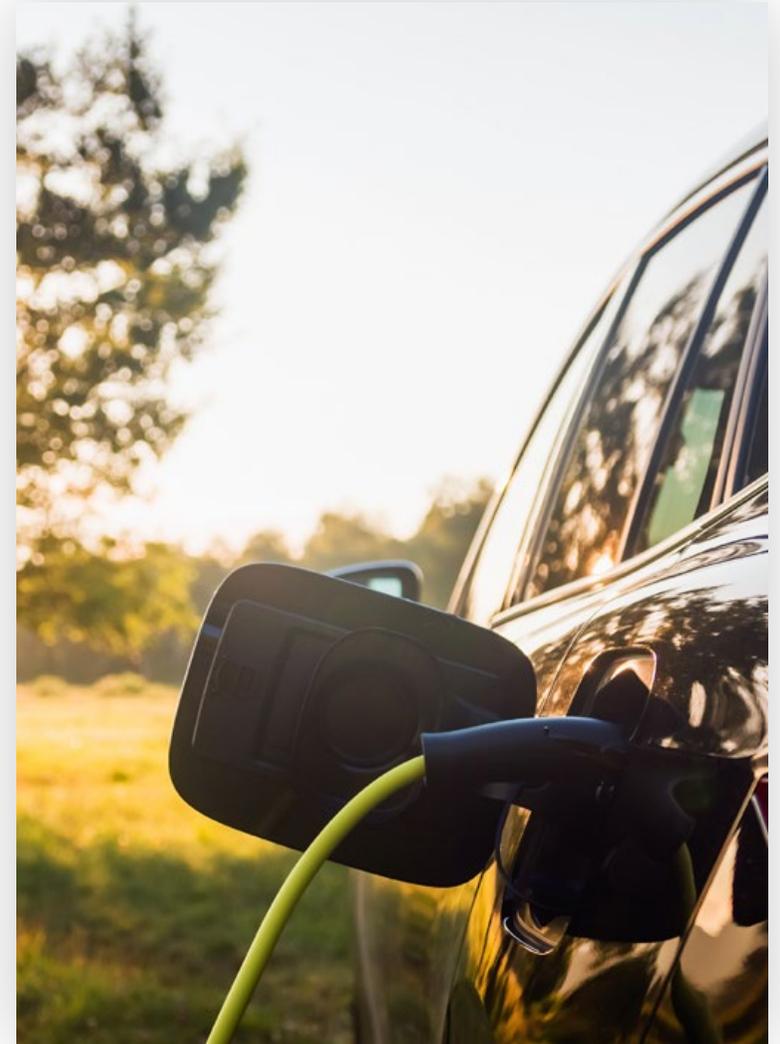
Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression	Langues
09	Jeu 27.02.2025	Ven 07.02.2025	Ven 14.02.2025	D/F/I
23	Jeu 05.06.2025	Ven 16.05.2025	Ven 23.05.2025	D/F/I
39	Jeu 25.09.2025	Ven 05.09.2025	Ven 12.09.2025	D/F/I



Votre entreprise est active dans le domaine de la mobilité? Montrez votre savoir-faire et votre capacité d'innovation à un public qui ne demande qu'à vous lire. Motorisations alternatives, nouveaux modèles de véhicules, voies de circulation modernes... Étonnez notre lectorat avec un contenu passionnant sur un domaine qui bouge!

Calendrier

Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression	Langues
43	Jeu 23.10.2025	Ven 03.10.2025	Ven 10.10.2025	D/F/I



Rien de plus judicieux que de passer des annonces dans ce cahier spécial Jeux, dont la vocation est de rester longtemps entre les mains de nos lectrices et lecteurs, captivés par les devinettes et les contenus divertissants. Votre annonce ne passera pas inaperçue et votre marque sera associée au plaisir du jeu.

Publié 2 fois par an dans Coopzeitung et 1 fois dans Cooperazione.

Calendrier

Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression	Langues
19	Jeu 08.05.2025	Ven 04.04.2025	Ven 11.04.2025	D
25	Mer 18.06.2025*	Ven 09.05.2025	Ven 16.05.2005	I
46	Jeu 13.11.2025	Ven 10.10.2025	Ven 17.10.2025	D

Bleu: délais avancés.



Les formats spéciaux ne peuvent être placés que dans les suppléments thématiques et les cahiers spéciaux.



		DE	FR	IT	TOUS
Rubrique	Miroir de page	CHF	CHF	CHF	CHF
❶ Bandeau	185 × 31	7 033	2 874	1 013	10 920
❷ Cercle/Médaille	65 Ø	5 100	2 050	750	7 900
❸ Ilot	57 × 80	4 600	800	700	7 100
❹ Triangle petit	57 × 57 × 80	2 600	1 100	400	4 100
❺ Triangle grand	118 × 118 × 165	10 800	4 400	1 600	6 800

			DE	FR	IT
Rubrique	Miroir de page	Bordure	CHF	CHF	CHF
❶ Mots croisés	67 × 57		4 395	1 804	634
❷ Santé	185 × 133 185 × 65	215 × 147 215 × 71	26 073 13 937		
❸ Jeux Weekend	185 × 65	215 × 71	13 937	5 620	

Montrez de votre entreprise ce qu'elle a de meilleur dans un publireportage, format idéal pour présenter vos services ou produits en détail, de manière intéressante et distrayante. Des messages clairs dans un texte agréable à lire, c'est ce qu'attendent nos lectrices et lecteurs.

Directives

Les publireportages de partenaires commerciaux et de tiers doivent toujours être placés en face d'une annonce classique.

Ils ne peuvent pas être placés sur une page de couverture.

Lors de la mise en page, il faut veiller à ce que le graphisme du publireportage se distingue bien de celui des pages rédactionnelles. De manière générale, il est interdit d'utiliser les polices de la presse Coop (Abril, Proxima Nova, Emils Hand). Les titres doivent être écrits dans une police de caractères sans empattement (sans serif) et leur graisse doit être normale (regular) ou légère (light). Les caractères gras et demi-gras ne sont pas autorisés.

Les publireportages doivent recevoir l'aval du rédacteur en chef et de la régie publicitaire.

Les publireportages sont toujours annoncés par la mention «Publireportage» écrite

horizontalement en dehors du miroir de page, vers le pli du journal.

Les publireportages doivent être soumis à vérification au moins deux semaines avant leur publication.

Conditions

Le tarif appliqué aux publireportages correspond aux prix des annonces classiques. Ces prix peuvent faire l'objet de rabais ou de CC. Nous réalisons vos publireportages sur demande.

Les coûts de production sont les suivants:

Coopzeitung	CHF 5 000.–
Coopération	CHF 3 000.–
Cooperazione	CHF 1 000.–

Les coûts de production ne peuvent pas faire l'objet de rabais ou de CC. Il faut compter 6 semaines de délai de réalisation.

Livraison

anzeigen@coop.ch

PUBLIREPORTAGE

Schmerzlinderung und Entspannung für Muskeln und Gelenke

Leiden Sie unter Muskelverspannungen, Bewegungs- oder Gelenkschmerzen? Der Gang in die Apotheke ist nicht immer zwingend nötig; Coop verfügt mit Axanova über ein Sortiment an Einreibemitteln und Patches, welche schnelle Linderung versprechen.

Einreibemittel für Muskeln und Gelenke mit ätherischen Ölen sind beliebte und bewährte Mittel zur Selbstbehandlung von Schmerzen, stumpfen Verletzungen, Verspannungen und weiteren Beschwerden des Bewegungsapparats. Je nach Einsatzgebiet und Produkt verfügen sie über eine kühlende und/oder wärmende Wirkung. Eine Kältebehandlung dient vor allem zur lokalen Schmerzlinderung und hilft, dass Schwellungen gar nicht erst entstehen oder sich schneller wieder zurückbilden. Stoffe die wärmend wirken, sorgen für eine lokale Durchblutungsförderung. Dadurch werden Muskelverspannungen und Muskelverkrampfungen gelöst. Diese Entspannung unterstützt die Regeneration des Körpers.

Ob bei stumpfen Verletzungen, Nacken-, Rücken- und weiteren Bewegungsschmerzen – Coop bietet mit Axanova eine komplette Linie mit wirksamen Mitteln zur Schmerzlinderung und Entspannung von Muskeln und Gelenken, und dies zu attraktiven Preisen.



Nackenschmerzen?
Axanova Power Gel ist die erste Wahl bei Schmerzen und Verspannungen an Nacken, Schultern und Kreuz. Die gezielte Anwendung sorgt für eine rasche Schmerzlinderung. Muskelverkrampfungen sowie -verspannungen werden gelöst. Die intensive Wärme sorgt für wohltuende und nachhaltige Entspannung. Der handliche Pumpdispenser eignet sich ideal für die Anwendung zu Hause, im Büro und unterwegs.

Bewegungsschmerzen?
Axanova Activ Patch Schmerzpflaster kombiniert dank seiner cool/hot dual action die schmerzlindernden Eigenschaften der Kältherapie mit einer gezielten und intensiven Wärmebehandlung. Dank moderner Patch-Technologie werden die aktiven Stoffe über mehrere Stunden gezielt abgegeben, sodass eine langanhaltende Wärmewirkung entsteht. Schmerzen werden gelindert und Verspannungen gelöst.

Stumpfe Verletzungen?
Axanova Cool Gel – ideal zur Behandlung von stumpfen Verletzungen wie Zerrungen, Prellungen und Verstauchungen. Dank natürlichem Kühlsystem mit Menthol und Pfefferminzöl breitet sich sofort nach dem Auftragen die schmerzlindernde und abschwellende Kühlwirkung aus. Abgerundet wird die Formulierung von Axanova Cool Gel mit dem enthaltenen Arnikaextrakt.

Aber Achtung: Dieses Produkt heisst nicht umsonst Power Gel. Machen Sie sich auf eine starke Wirkung gefasst.

En tant que partenaire commercial de Coop, nous vous offrons la possibilité de mettre en lumière votre entreprise ou l'un de vos services ou produits dans la rubrique «Focus». Le texte et les illustrations sont élaborés par le service de rédaction de la Presse Coop avec votre étroite collaboration. Veuillez noter que nous avons besoin de 6 semaines pour créer un contenu de qualité.

Formats et prix

Double page CHF 59 000.– pour les trois versions linguistiques.

Directives

Le texte et les images sont préparés par la Presse Coop en étroite collaboration avec le partenaire commercial. La Presse Coop détient le contrôle éditorial de ces pages, mais le partenaire commercial dispose d'un droit de veto en cas d'erreurs de contenu et/ou de forme.

Éléments

- packshot produit
- deux ou trois photos du produit ou de l'entreprise
- citation du CEO
- encadré informatif
- article principal
- si nécessaire, encadré «jalons»

Versions linguistiques

«Focus» paraît dans les trois versions linguistiques.

Rachat total

Moyennant un supplément de CHF 2 000.–, l'entreprise peut racheter 5 photos au choix pour les utiliser à d'autres fins propres, après la publication de l'article dans la Presse Coop.

70 Sommer im Glas

Gibt es etwas, das mehr nach Sommer in Italien riecht als Basilikum und Zitronen? Dank des neuen Pestos von Barilla gibt es diesen Geschmack nun auch direkt im Glas.

TEXT: FABIA BERNT

Eigentlich müsste man die italienische Flagge um eine zusätzliche Farbe erweitern. Neben Grün, Weiss und Rot sollte eigentlich ein warmes Sommergelb die «Fridays» ergänzen. Aus kulinarischer Perspektive steht das Grün nämlich für das heissen Basilikum, das das Rot für die raffigen Tomaten. Doch was ist mit dem Limonello und der eisigen Zitronen-Crasata? Die haben doch auch einen Platz auf der Fahne verdient. Doch Sie sehen: Das Gelb, das die Zitronen symbolisieren würde, fehlt ganz offensichtlich.

Barilla hingegen hat an die Zitrone gedacht. Im neu lancierten Pesto hat sie einen grossen Auftritt und tritt dabei auf das intensive Aroma des italienischen Basilikums. Eine Harmonie an Geschmäckern, die sommerlicher kaum reichen könnten. Das Schöne daran: Der Sommer und das italienische Dolce Vita können dadurch immer wieder hervorgeholt werden. Ob man zur Steigerung der Vorfreude auf die Sommerferien oder dann, wenn die Ferien schon wieder vorbei sind. Natürlich liegt es beim Pesto mit feinem Zitronenaroma

nah, es direkt unter die Pasta zu mischen. Nichts dagegen, ein Klassiker kann gar nicht wekirt sein. Doch die Anwendungsmöglichkeiten sind weit aus vielfältiger. In einem Dressing ergibt das Basilikum-Zitronen-Pesto für eine genauere Theorie: Nimm wie die Amerikaner ein Pesto, das man danach mit Mozzarella, Tomaten und Fischstäbchen belegt. Oder wie wäre es, das Pesto der Marinade eines Fisches beizumischen? Keine Angst. Die meisten italienischen Speisen erhalten mit der Hilfe von Pesto-Basilikum eine zusätzliche Frische und abwechslungsreiche Note. Insbesondere Pasta verwehrt Barilla nur Basilikum, das aus Italien stammt. Ein dies zu sichern, haben sie eigene eine «Carta del Basilico» definiert. Damit verpflichtet sich Barilla, das Basilikum aus nachhaltigen Anbau zu beziehen, die Bioherkunft zu bestätigen und die langjährigen Beziehungen mit traditionellsten Betrieben zu stärken. Nun bleibt nur noch zu hoffen, dass sich Italien von seinem Pesto so überlegen lässt, dass das Gelb bald von der Zusammenfassung am Mittelmerr leuchtet. ■

71 FOCUS

Pasta, Pesto und Lachs

Für 4 Personen
Das braucht:
 – 200 g Barilla Colonna
 – 200 g frischer Lachs
 – 2 Esslöffel natives Olivenöl extra
 – 100 g Pesto Barilla Basilico e Limone
 – Schnittlauch
 – Salz und Pfeffer

Eine Pfanne erhitzen und das Lachsfilet in Olivenöl anbraten.
 Die Pasta abgessen, dabei ein Glas des Pesto-Wassers beibehalten und die Pasta in die Pfanne mit dem Lachs geben.
 Sobald die eine Hand genommen wurde, das Pesto Barilla Basilico e Limone zusammen mit etwas Pasta-Wasser hinzufügen. Mit geschicktem Schnittlauch bestreuen und mit Salz und Pfeffer würzen.

Sobald die eine Hand genommen wurde, das Pesto Barilla Basilico e Limone zusammen mit etwas Pasta-Wasser hinzufügen. Mit geschicktem Schnittlauch bestreuen und mit Salz und Pfeffer würzen.

In der Zwischenzeit den Lachs in zwei Zentimeter grosse Würfel schneiden.

Basilikum-Pesto mit Zitronen
 Ein echtes Meisterwerk von Barilla. Mit einem intensiven Geschmack und frischer Zitronen-Aroma.

REZEPTE
 In der Zwischenzeit den Lachs in zwei Zentimeter grosse Würfel schneiden.

EMPFEHLUNG

Non merci, pas de publicité? Mais si, mais si!
 Les prospectus sont glissés à l'intérieur de Coopzeitung, Coopération et Cooperazione. C'est ainsi qu'ils entrent dans les boîtes aux lettres malgré le fameux autocollant qui orne environ 60% des boîtes suisses! Pour mieux cibler vos messages, les prospectus peuvent être distribués selon des critères géographiques et sociodémographiques.



Prix

Poids	Prix pour 1000 ex.	Part frais de port
jusqu'à 50 g	260	110
jusqu'à 75 g	280	130
jusqu'à 50 g	300	150

Prospectus collé jusqu'à 50 g sur demande.

Rabais

Les frais d'encart donnent droit aux mêmes réductions que le volume en francs.

Commission

Commission conseil ou RACHA de 5% sur la valeur publicitaire

Format / Tirage

Format minimum autorisé: A5 (148 x 210 mm)
 Format maximum autorisé A4 (210 x 297 mm)

Tirage minimum et possibilités de répartition sur demande.

Livraison

Les encarts doivent être livrés au plus tôt le mardi et au plus tard le jeudi de la semaine précédant la date de parution. Des informations détaillées sont fournies dans la confirmation de commande.

Modèle

Le modèle définitif doit être remis en dix exemplaires au moment de la commande.

Types de pli

Le pli des suppléments de plusieurs pages doit être effectué sur le côté le plus long. Les documents pliés en accordéon ou en portefeuille ne peuvent pas être insérés dans la Presse Coop.

Perforations

La première et la dernière page des documents ne doivent pas être perforées.

Cartes, produits et échantillons collés

Sur demande, avec étude de faisabilité. Un échantillon doit être fourni pour l'évaluation technique.

A photograph of two young women sitting outdoors, smiling and reading a magazine together. The woman on the left has short reddish hair and is wearing a white t-shirt. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a black and orange striped shirt with white overalls. They are in a bright, sunny outdoor setting with a blurred background of greenery and a body of water. The entire image is framed by a thick yellow border.

PARAÎTRA LE
LUNDI À PARTIR DE
2025 SOUS LE TITRE

«*Weekly*»

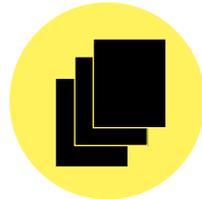
coop
COOPÉRATION
WEEKLY



3,9 Mio
de lecteurs



52,9%
de taux de pénétration



2,9 Mio
d'exemplaires



2,2 Mio
de femmes

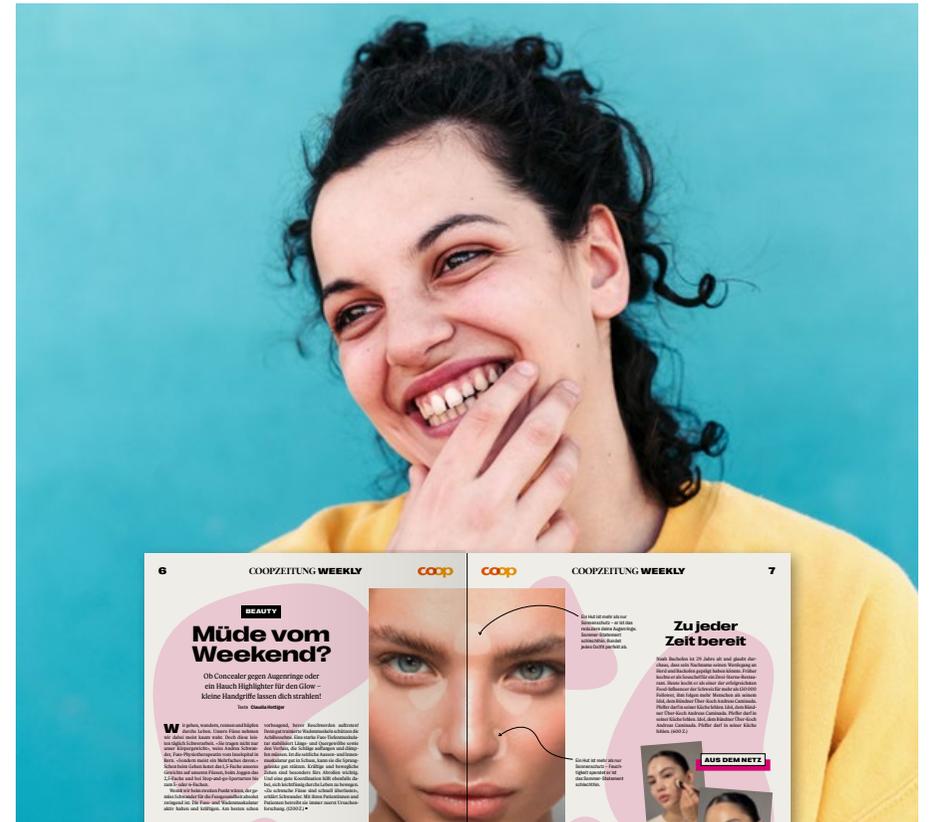


1,7 Mio
d'hommes



23,48 CHF
de CPM

DE	DE + FR	TOUS
2,8 Mio de lecteurs	3,7 Mio de lecteurs	3,9 Mio de lecteurs
2,06 Mio d'exemplaires	2,7 Mio d'exemplaires	2,9 Mio d'exemplaires



Atteignez près de 4 millions de lectrices et lecteurs grâce à une annonce publicitaire dans la Presse Coop le jeudi, et dans l'édition Weekly le lundi (supplément intégré au journal «20 Minutes»), pour 4,67 millions de contacts.

Un plus pour votre campagne nationale: la combinaison de la Presse Coop et de 20 Minutes. Avec l'hebdomadaire le plus largement diffusé et le quotidien le plus lu de Suisse, vous pouvez atteindre près de 4 millions de lectrices et lecteurs et bénéficier de notre offre combinée avantageuse.

Média	Miroir de page	Format	DE	DE+ FR	TOUS
			CHF	CHF	CHF
Presse Coop 20 Minutes	215 x 297 210 x 280	 1/1 Page	59 100	82 900	91 600
Presse Coop 20 Minutes	215 x 147 210 x 138	 1/2 Page	32 800	45 900	50 800
	105 x 297 103 x 280				
Presse Coop 20 Minutes	85 x 297 50 x 280	 1/4 Page	17 450	24 500	27 100





FORTE
Magazine

Découvrez la force, version Forte. Le magazine interne du groupe Coop paraît trois fois par an avec un tirage d'environ 75 000 exemplaires. Il offre un aperçu exceptionnel de l'univers Coop. Utilisez ce canal pour présenter vos offres avec avantages réservés aux collaboratrices et collaborateurs actifs ou retraités du groupe Coop. Elles côtoieront nos articles portant sur des thèmes tels que le développement durable, l'innovation ou l'évolution professionnelle. Notre lectorat dans toute la Suisse reçoit par la poste ce magazine de belle facture, qui lui est adressé personnellement.

Calendrier

Se	Parution	Clôture annonces	Livraison données d'impression
15	Lun 07.04.2025	Lun 03.03.2025	Lun 10.03.2025
33	Lun 11.08.2025	Lun 07.07.2025	Lun 14.07.2005
50	Lun 08.12.2025	Lun 03.11.2025	Lun 10.11.2025

Format	Bordure	Prix
 4 ^e page de couverture (1 côté)	185 × 245	15 000
 pleine page recto et verso	175 × 245	22 000
 1/2 page paysage recto et verso	175 × 120	11 500
 1/4 page portrait recto et verso	85 × 120	6 500
 1/8 page paysage recto et verso	85 × 60	3 500

Pour chaque annonce, un post peut être réservé sur l'application des collaborateurs (47 000 utilisateurs) pour un tarif de 3 000,-.



Bon

Format	Bordure	Prix
 1/2 page paysage recto et verso	148 × 105	15 000

Newsletter



Chaque semaine, la newsletter des hebdomadaires Coopzeitung, Coopération et Cooperazione donne un aperçu des principaux contenus de l'édition imprimée. Avec un taux d'ouverture de plus de 40%, c'est un support publicitaire extrêmement intéressant. Des bannières et des teasers placés dans le corps du texte sont mis à votre disposition pour faire passer vos messages de manière numérique.

Abonné·e·s

Allemand: 93 600
Français: 41 650
Italien: 18 386

Taille des fichiers

Max. 150 Ko

Formats

JPG, GIF et PNG

Livraison

À envoyer 3 jours ouvrables avant l'expédition à: anzeigen@coop.ch

Taux d'ouverture

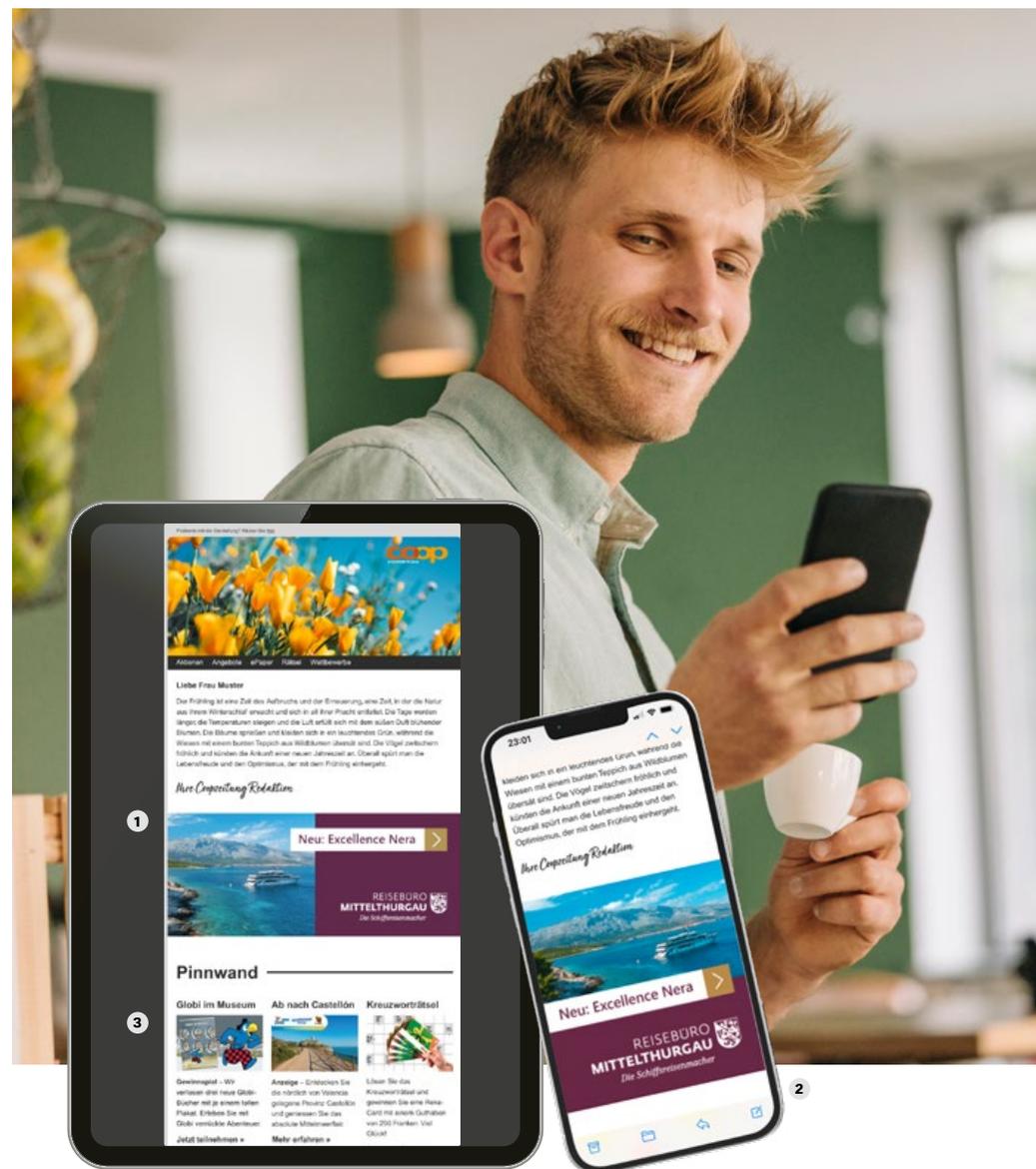
44 %
Newsletter avec des contenus rédactionnels tirés des magazines (hebdomadaires) Coopzeitung, Coopération, Cooperazione

Le lien cible pour les bannières et teasers doit être fourni en même temps que les données média.

Calendrier

		DE	FR	IT
Format	Miroir de page	CHF	CHF	CHF
1 Bannière desktop	700 x 292	2 200	900	400
2 Bannière mobile	280 x 293			
3 Teaser *	225 x 146	1 100	400	200

* Quantité de texte : titre max. 20 caractères, texte max. 90 caractères (espaces compris). Les mots longs peuvent entraîner des calibrages qui réduisent la longueur du texte. Tous les formats sont marqués comme « annonce ».



1

3

2



scoop!
by **coop**

Renforcez votre image auprès de votre clientèle de demain avec Scoop! – le magazine numérique du groupe Coop – qui génère plus de 5 millions d'expositions par mois grâce à son cocktail détonnant de divertissements et d'informations.

Thèmes principaux

Food & snacks, loisirs, musique, sexualité et bien-être, développement durable, culture du net, jeux vidéo, diversité, lifestyle

Groupes-cibles

Primaire: génération Z (de 15 à 25 ans env.)
Secondaire: génération Y (de 25 à 35 ans env.)

Marché

Suisse alémanique

Expositions

env. 5 millions par mois

Taux de pénétration

env. 950 000 contacts par mois

Interactions

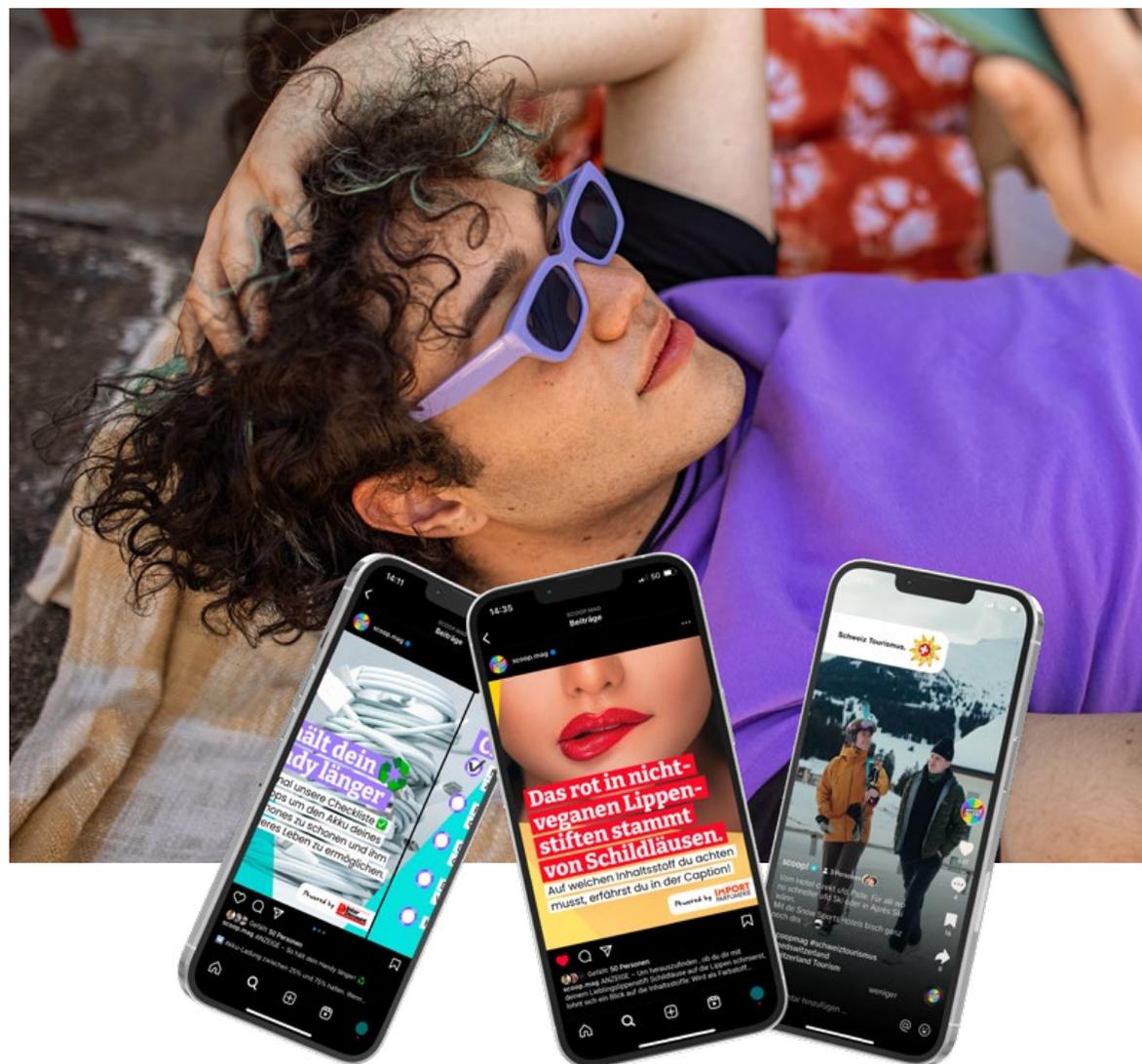
env. 1,1 million par mois

Plateformes

Tiktok, Instagram, Snapchat et Youtube

Prix

Post illustré: à partir de CHF 3 600.–
Post illustré (multiple): à partir de CHF 6 000.–
Vidéo: à partir de CHF 9 000.–



Pour en savoir plus:
www.scoop.ch



@scoop.mag

Partenaires commerciaux Coop

Coop Retail Media
Postale
4002 Bâle

Sandrine Spohr

Service interne Presse Coop Partenaires commerciaux
+41 61 336 62 07
sandrine.spohr@coop.ch

Nicole Volpe

Service interne Presse Coop Partenaires commerciaux
+41 61 336 78 45
nicole.volpe@coop.ch

Markus Graber

Responsable Retail Media
+41 61 336 62 31
markus.a.graber@coop.ch

Marché publicitaire

Coop Comm House
Marché publicitaire
Postale
4002 Bâle

Daniela Frehner

Service interne/Marché publicitaire
+41 61 336 60 70
anzeigen@coop.ch

Remo De Piano

Responsable Marché publicitaire
+41 61 336 65 53
remo.depiano@coop.ch